



association des praticiens du droit des marques et des modèles

Flash APRAM n° 310 – Marque de renommée et profit indument tiré de la renommée : 3 bandes valent mieux que deux (affaires Adidas).

Tribunal de l'UE, 1^e mars 2018, T-85/16 et T-629/16 - Shoe Branding Europe BVBA c/ Adidas et EUIPO



Marques demandées à l'enregistrement par Shoe Branding Europe



Marque invoquée par Adidas pour s'opposer aux demandes de Shoe Branding Europe

Equipe FLASH

Stève Félix – Guillaume Marchais – Tanguy de Haan – Elodie Billaudeau