

« *Les motifs absolus de refus* »
APRAM – 27 septembre 2011

Diter Wuytens
dwuytens@boip.int



OFFICE BENELUX
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Le succès d'une entreprise
commence par l'enregistrement

L'usage de langues étrangères



OFFICE BENELUX
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Le succès d'une entreprise
commence par l'enregistrement

L'usage de langues étrangères - anglais -

Jurisprudence

- ❖ Asian Delight (Bruxelles, 4 mars 2008)
- ❖ Kitchen Company (Concl. AG, 6 juillet 2006, C-239/05)
- ❖ Companyline (Concl. AG, 14 mai 2002, C-104/00 P)
- ❖ Postkantoor (Concl. AG, 31 janvier 2002, C-363/99)

Exemples

- ❖ Start to Yoga
- ❖ Brussels and more
- ❖ FIRESTOPSUPPLY

L'usage de langues étrangères - autres langues -

Italien

- ❖ Pane Italiano (Tb. Breda, 20 septembre 2006)

Exemples:

- ❖ *Bella Tinta*
- ❖ *La Cucina Italiana*

Espagnol

- ❖ *Ibericos*

Marques de forme / tridimensionnelles



OFFICE BENELUX
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

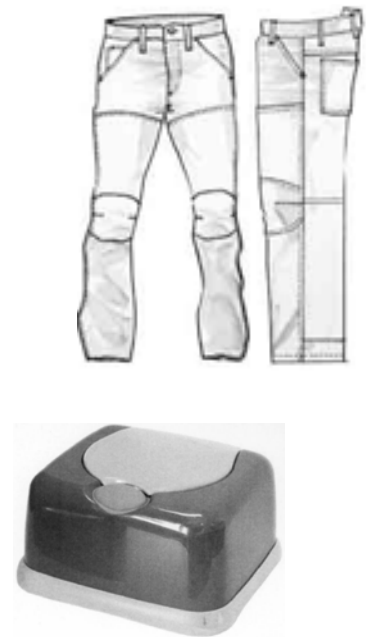
Le succès d'une entreprise
commence par l'enregistrement

Marques de forme / tridimensionnelles

Application des motifs de refus prévus à l'article 2.1, al. 2 CBPI, même si une marque de forme n'est pas revendiquée !

La valeur substantielle

- ❖ La Haye, 13 septembre 2011 (→ CJUE, C-371/06)



Néologismes



OFFICE BENELUX
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Le succès d'une entreprise
commence par l'enregistrement

Néologismes

Jurisprudence

- ❖ Postkantoor (CJUE, 12 février 2004, C-363/99)
- ❖ GIROPAY (TUE, 21 janvier 2009, T-399/06)
- ❖ 123video (La Haye, 3 mars 2009)
- ❖ Smartjet (Bruxelles, 18 mars 2010)

Exemples

- ❖ AMUS'ÉTÉ
- ❖ EDU365
- ❖ FRANCEEOLIEN
- ❖ BIOCLEAN

Slogans



OFFICE BENELUX
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Le succès d'une entreprise
commence par l'enregistrement

Slogans

Jurisprudence

- ❖ Das Prinzip der Bequemlichkeit (CJUE, 21 octobre 2004, C-64/02)
- ❖ Vorsprung durch Technik (CJUE, 21 janvier 2010, C-398/08 P)
- ❖ Better Homes and Gardens (TUE, 7 septembre 2011, T-524/09)
- ❖ L'achat qui rapporte (Bruxelles, 21 juin 2006)
- ❖ On n'a jamais bu ça (Bruxelles, 27 mars 2007)

Exemples

- ❖ Vous servir est notre privilège
- ❖ Fromages de chez nous
- ❖ Fair Trade, Fair Taste
- ❖ Life is more! Trust us
- ❖ Evidemment!

Noms géographiques



OFFICE BENELUX
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Le succès d'une entreprise
commence par l'enregistrement

Noms géographiques

Jurisprudence

- ❖ Chiemsee (CJUE, 4 mai 1999, C-108/97 & C-109/97)
- ❖ Cloppenburg (TUE, 25 octobre 2005, T-379/03)
- ❖ Monte-Carlo Resort (Bruxelles, 11 mars 2010)

Exemples

- ❖ Agimont Adventures
- ❖ Navarre

Chiffres



OFFICE BENELUX
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Le succès d'une entreprise
commence par l'enregistrement

Chiffres



Jurisprudence

- ❖ 1-1-2 (La Haye, 17 juillet 2008)
- ❖ 1333 (La Haye, 21 avril 2009)
- ❖ 1-800 FLOWERS (Supreme Court, [2001] EWCA Civ 721)
- ❖ 1000 (CJUE, 10 mars 2011, C-51/10 P)

Exemples

- ❖ 1850
- ❖ 1815.BE
- ❖ 0800 FLOWERS



Merci pour votre attention.



OFFICE BENELUX
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Le succès d'une entreprise
commence par l'enregistrement