

A close-up photograph of a man and a woman smiling and looking upwards. The man is in the foreground, and the woman is slightly behind him. They are both looking towards the upper right. The background is a clear blue sky and a sandy desert landscape.

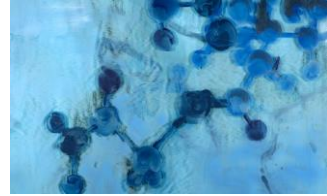
Importations parallèles et contrefaçons: Le médicament

Nathalie Ruffin

Group Trademark

Commission Lutte contre la Contrefaçon – 28 septembre 2017





❖ Des textes identiques et des spécificités

Industrie réglementée:

- Accès au marché
- Distribution
- Prix

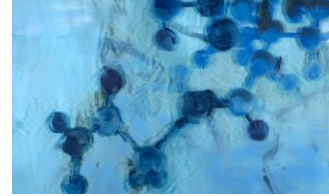
❖ Le marché des médicaments ne répond pas au simple jeu de l'offre et de la demande

❖ Nécessité de modifier le produit pour avoir accès au marché local

Le champs de bataille: Droit de la concurrence et Droit de la Propriété intellectuelle



6 conditions à charge de l'importateur



- ▶ **Le repackaging doit être nécessaire** (CJUE, 11 juillet 1996 – C-427/93, C-429/93 et C-436/93, Bristol-Myers Squidd)

Mais le titulaire de droits ne doit pas en abuser pour restreindre l'accès au marché (CJUE, 24 avril 2002- C-143/00, Boehringer Ingelheim v. Swingward)

- ▶ **La qualité du produit ne doit pas être affectée** (CJUE, 24 avril 2002- C-143/00, Boehringer Ingelheim v. Swingward)
- ▶ **Le packaging doit indiquer l'importateur et le titulaire de la marque**
- ▶ **Le packaging ne doit pas porter atteinte à la réputation du titulaire** (CJUE, 4 novembre 1997- C-337/95 Dior v. Evora)
- ▶ **Nécessaire notification préalable au titulaire et communication d'un échantillon** (CJUE, 24 avril 2002- C-143/00, Boehringer Ingelheim v. Swingward)
- ▶ **Déclaration / Autorisation préalable**