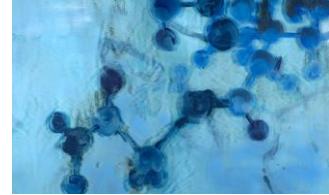




# *Importations parallèles et contrefaçonS: Le médicament*

Nathalie Ruffin  
Group Trademark  
Commission Lutte contre la Contrefaçon – 28 septembre 2017





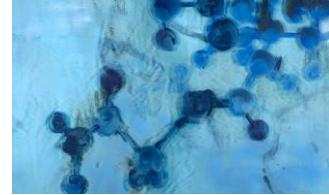
## ❖ Des textes identiques et des spécificités

**Industrie réglementée:**

- Accès au marché
- Distribution
- Prix

❖ **Le marché des médicaments ne répond pas au simple jeu de l'offre et de la demande**

❖ **Nécessité de modifier le produit pour avoir accès au marché local**



## Le champs de bataille: Droit de la concurrence et Droit de la Propriété intellectuelle



# 6 conditions à charge de l'importateur



- ▶ **Le repackaging doit être nécessaire** (CJUE, 11 juillet 1996 – C-427/93, C-429793 et C-436/93, Bristol-Myers Squibb)

Mais le titulaire de droits ne doit pas en abuser pour restreindre l'accès au marché (CJUE, 24 avril 2002- C-143/00, Boehringer Ingelheim v. Swingward)
- ▶ **La qualité du produit ne doit pas être affectée** (CJUE, 24 avril 2002- C-143/00, Boehringer Ingelheim v. Swingward)
- ▶ **Le packaging doit indiquer l'importateur et le titulaire de la marque**
- ▶ **Le packaging ne doit pas porter atteinte à la réputation du titulaire** (CJUE, 4 novembre 1997- C-337/95 Dior v. Evora)
- ▶ **Nécessaire notification préalable au titulaire et communication d'un échantillon** (CJUE, 24 avril 2002- C-143/00, Boehringer Ingelheim v. Swingward)
- ▶ **Déclaration / Autorisation préalable**