

Catalogue des formations

janvier – juin 2019

Acteur majeur de la formation continue en propriété intellectuelle, l'IRPI propose des formations courtes, directement orientées vers la pratique.

- | | |
|----------------|---|
| 22 janvier | Publicité : droit d'auteur, droits voisins, droit à l'image
Laurence Veysière |
| 23 janvier | La propriété intellectuelle dans les marchés publics
Malvina Mairesse |
| 12 février | Gérer les créations de salariés
Pierre Massot |
| 12 mars | Les nouveaux enjeux du droit du design
Patrice de Candé |
| 21 mars | Le nom de domaine au service de l'entreprise
Marie-Emmanuelle Haas |
| 26 mars | Optimiser la fiscalité des droits d'auteur et droits voisins
Stéphanie Maury et Laurence Boisseaux |
| 2 avril | La réforme du « paquet marques » aspects pratiques
Julien Canlorbe |
| 11 et 12 avril | Les fondamentaux de la propriété intellectuelle
Pascaline Deschamps-Sbouï |
| 18 avril | Big data, propriété intellectuelle et données personnelles
Vincent Varet |
| 21 mai | Réussir son contrat de recherche
Pascaline Deschamps-Sbouï |
| 27 et 28 mai | Musique : droit d'auteur et droits voisins
Carole Guernalec |
| 3 et 4 juin | Optimiser l'usage des logiciels libres et open source
Benjamin Jean et Philippe Laurent |
| 13 juin | Rémunérer les auteurs : aspects juridiques
Guillaume Henry |
| 24 juin | Exploiter ses brevets : cession, licence, copropriété
Patricia Bedoui |

Droit d'auteur et droits voisins

Gérer les créations de salariés	p.2
Rémunérer les auteurs : aspects juridiques	p.3
Optimiser la fiscalité des droits d'auteur et droits voisins	p.4
Optimiser l'usage des logiciels libres et open source	p.5
Musique : droit d'auteur et droits voisins	p.6
Publicité : droit d'auteur, droits voisins, droit à l'image	p.7
Les nouveaux enjeux du droit du design	p.8

12 février 2019

Gérer les créations de salariés



Pierre Massot,
Avocat,
Cabinet Arénaire

1 journée

650 €

Objectif :

- ✓ Savoir évaluer les contraintes et les risques juridiques en présence de créations de salariés.
- ✓ Être en mesure de prendre les précautions nécessaires pour gérer les droits en interne, éviter les conflits et limiter les risques.

Moyens pédagogiques :

Exposé illustré de nombreux cas concrets tirés de l'expérience de l'intervenant et de la jurisprudence récente.
Cas pratiques à résoudre en groupe (rédaction de clauses de cession, de chartes de création, négociation et gestion des situations de crise).

Public concerné :

Juristes, responsables propriété intellectuelle, collaborateurs de services RH ou financiers.

Contenu:

- ✓ État des lieux
 - spécificité de la gestion des créations salariées : organisation, facteur humain et contrat de travail
 - panorama des solutions (France/étranger)
 - situations à risques
- ✓ Régime juridique et mise en œuvre sur le terrain
 - toutes les créations salariées font-elles naître des droits ?
 - dans quel cas le salarié créateur est-il investi des droits ? Quels sont les droits de l'entreprise ? (exemples pris dans divers secteurs : mode, joaillerie, édition de mobilier, architecture, média, etc.)
 - les régimes spéciaux : logiciels, œuvres de journalistes et créations d'agents publics
 - modalités de cession des droits à l'employeur
 - rémunération des salariés créateurs et traitement social de la rémunération
- ✓ Comment gérer les droits en pratique
 - check-list des précautions à envisager en amont : charte de création, clauses contractuelles...
 - aperçu de la procédure en cas de conflit

13 juin 2019

Rémunérer les auteurs : aspects juridiques



Guillaume Henry,
Avocat,
Cabinet Szleper Henry

1 journée

650 €

Objectifs :

- ✓ Appréhender les modes de rémunération des auteurs.
- ✓ Maîtriser les conséquences fiscales et sociales de la rédaction des contrats.
- ✓ Identifier les rémunérations imposables et générant des charges sociales pour être en mesure d'anticiper les contentieux.

Moyens pédagogiques :

Exposé illustré d'exemples et de cas concrets.
Cas pratiques à résoudre en groupe.

Public concerné :

Juristes, responsables d'édition ou de production, collaborateurs des services comptables de diffuseurs de société de perception et de répartition.

Contenu :

- ✓ Rémunérer en droit d'auteur : avantages / inconvénients
- ✓ Rémunération proportionnelle ou forfait ?
- ✓ Régime de l'œuvre collective / œuvre de collaboration
- ✓ Influence du contrat de travail sur la rémunération des auteurs
- ✓ Payer les droits d'auteur à l'étranger
- ✓ Les conséquences fiscales et sociales
 - dans la rédaction des contrats : taux de TVA et obligations sociales
 - au niveau du contentieux : assignation / transaction

26 mars 2019

Optimiser la fiscalité des droits d'auteur et droits voisins



Stéphanie Maury, Docteur, Avocat associé, LDEIS Avocats

Avec la participation de **Laurence Boisseaux**, Direction financière de la Sacem

1 journée

650 €

Objectifs :

- ✓ La fiscalité : une contrainte, mais aussi un outil. Apprenez à vous en servir pour sécuriser vos droits.
- ✓ Savoir déterminer la qualification fiscale pertinente des rémunérations versées en contrepartie des prestations des auteurs et artistes.
- ✓ Identifier les charges financières et déclaratives liées à ces rémunérations.
- ✓ Adapter la rédaction des contrats conclus avec les auteurs ou artistes en fonction de chaque situation afin d'être en mesure d'en maîtriser les incidences fiscales.
- ✓ Éviter les risques de redressement.

Moyens pédagogiques :

Exposé illustré d'exemples et de cas concrets.
Cas pratiques de mise en situation de médiation.

Public concerné :

Juristes, collaborateurs de services RH, financiers ou comptabilité, éditeurs et producteurs, avocats, conseils en propriété industrielle.

Contenu :

- ✓ La fiscalité du contrat signé avec un auteur / un artiste interprète :
 - qualifier la prestation et déterminer la nature de la rémunération associée (salaire, droit d'auteur, rémunération complémentaire...)
 - mesurer les incidences des conventions collectives
 - le cas particulier des journalistes
- ✓ Les obligations fiscales de l'employeur / du cessionnaire :
 - précompte de TVA et de cotisations sociales
 - déclaration annuelle de données sociales
 - retenue à la source d'impôt sur le revenu
- ✓ La fiscalité du contrat de cession de droits sur une œuvre
 - qualifier les droits cédés : constituent-ils un actif de l'entreprise ?
 - obligations comptables et déclaratives lorsqu'une partie réside à l'étranger
 - cas d'application d'une convention fiscale bilatérale
 - sécuriser la clause « redevances » (à adapter selon les pays !)
- ✓ Les mesures fiscales d'encouragement

3 et 4 juin 2019

Optimiser l'usage des logiciels libres et open source



Philippe Laurent,
Avocat,
Cabinet MVVP



Benjamin Jean,
Directeur,
immo³ SAS

2 jours

1300 €

Objectif :

- ✓ Comprendre les concepts clés liés aux logiciels libres et open source.
 - modèles économiques
 - avantages et risques
 - licences de logiciels libres et open source
- ✓ Appréhender les droits de propriété intellectuelle dans un contexte ouvert et collaboratif.
- ✓ Assimiler le rôle des différents acteurs et la nécessité du dialogue entre les équipes techniques et juridiques pour la bonne conduite des projets.

Moyens pédagogiques :

Exposé illustré d'exemples et de cas concrets.
Exercices à résoudre en groupe.

Public concerné :

Juristes, ingénieurs et responsables de projets R&D, dirigeants de PME innovantes, avocats, conseils en propriété industrielle, consultants.

Contenu :

- ✓ **La propriété intellectuelle des logiciels libres**
 - droit d'auteur, brevets, marques
 - rappel sur les limites de la protection
- ✓ **Définitions et particularités des licences libres et open source**
- ✓ **Les principales différences entre les licences** : obligations diverses, copyleft et degrés de permissivité.
- ✓ **Assurer le respect des licences, identifier et résoudre les situations d'incompatibilité**
- ✓ **Identifier les licences des différents composants du logiciel (audit de code)**
- ✓ **Les bonnes pratiques**
 - de développement interne
 - de répercussions contractuelles
- ✓ **Les modèles économiques de l'open source**

27 et 28 mai 2019

Musique : droit d'auteur et droits voisins



Carole Guemalec,
Directeur juridique,
Warner Chappell Music France

2 jours

1300 €

Objectifs :

- ✓ Comprendre les relations contractuelles entre les différents acteurs du secteur de la musique.
- ✓ Sécuriser et optimiser l'exploitation des droits.
- ✓ Être en mesure de prévenir les litiges.
- ✓ Appréhender les mécanismes de gestion collective des droits.

Moyens pédagogiques :

Exposé illustré d'exemples et de cas concrets.
Analyse de contrats.

Public concerné :

Juristes, collaborateurs de sociétés d'édition ou de production musicale, managers, *business affairs*, collaborateurs de sociétés de gestion et de perception, avocats.

Contenu :

✓ Les acteurs et leurs relations

- auteur / éditeur
- artiste, producteur, distributeur
- plateformes de téléchargement

✓ L'exploitation des droits

- contrat d'édition
- contrat d'artiste
- contrat d'engagement et de cession
- licence
- contrat de distribution

✓ La gestion collective des droits

22 janvier 2019

Publicité : droit d'auteur, droits voisins et droit à l'image



Laurence Veyssière,
Directeur juridique,
Betc

1 journée

650 €

Objectifs :

✓ Connaître les spécificités du droit d'auteur, des droits voisins et du droit à l'image dans le secteur de la publicité afin de sécuriser et d'optimiser l'exploitation des droits et d'être en mesure de prévenir les litiges.

✓ Comprendre les spécificités du statut social des auteurs, artistes-interprètes et mannequins.

Moyens pédagogiques :

Exposé illustré d'exemples et de cas concrets.

Public concerné :

Tous responsables, dirigeants ou collaborateurs d'entreprise, juristes non spécialisés, devant intégrer les enjeux de la propriété intellectuelle dans leur activité.

Contenu :

✓ Protéger l'œuvre publicitaire

- œuvre de commande / œuvre préexistante
- rémunération des auteurs
- cession des droits de l'agence à l'annonceur

✓ Identifier et prévenir les atteintes

- contrefaçon
- concurrence déloyale
- agissement parasitaire

✓ Exploiter les droits des artistes et des mannequins

- statut
- prestation / droits
- rémunération

✓ Exploiter l'image d'un bien : du droit d'auteur au droit de la propriété

12 mars 2019

Les nouveaux enjeux du droit du design



Patrice de Candé,
Avocat,
Cabinet Candé - Blanchard - Ducamp

1 journée

650 €

Objectifs :

- ✓ S'adapter aux évolutions de la jurisprudence sur les conditions de la protection du droit d'auteur en prenant en compte le régime de protection spécifique des dessins et modèles.
- ✓ Établir une stratégie de dépôt.
- ✓ Percevoir l'influence sur la rédaction des contrats des évolutions du droit général des obligations et de la nouvelle exigence de formalisme dans les cessions de droit.
- ✓ Maîtriser l'action / réaction face à la contrefaçon.

Moyens pédagogiques :

Exposé illustré d'exemples et de cas concrets.
Exercices pratiques.

Public concerné :

Juristes, professionnels du design en entreprise ou en agence, collaborateurs de services propriété industrielle, de cabinets conseils ou de cabinets d'avocats.

Contenu :

- ✓ Historique et nouveaux enjeux du droit des dessins et modèles
- ✓ Conditions de la protection par le droit d'auteur et par le droit spécifique des dessins et modèles
- ✓ Éléments à prendre en compte lors du dépôt
- ✓ Titularité / contrats d'exploitation
- ✓ Contrefaçon (action-réaction-mesures préparatoires à une action)

Marques et noms de domaine

La réforme du « Paquet Marques » : aspects pratiques

p. 10

Le nom de domaine au service de l'entreprise

p. 11

2 avril 2019

La réforme du "Paquet Marques" : aspects pratiques



Julien Canlorbe,
Avocat,
Cabinet Meridian

1 journée

650 €

Objectifs :

- ✓ Connaître les principales nouveautés introduites par le « paquet marques ».
- ✓ Adapter la gestion de son portefeuille au nouveau régime de protection des marques.
- ✓ Maîtriser les principes applicables aux procédures devant l'EUIPO.
- ✓ Anticiper les nouveautés liées à la transposition de la directive et identifier les points de vigilance.

Moyens pédagogiques :

Exposé illustré d'exemples et de cas concrets, analyse de cas.

Public concerné :

Juristes d'entreprises, collaborateurs de cabinets de conseil.

Contenu :

- ✓ **Les nouvelles pratiques des offices**
 - le dépôt et les taxes
 - les signes admissibles
 - l'opposition
- ✓ **Le choix et l'exploitation de la marque**
 - motifs absolus et motifs relatifs
 - obligation d'usage
 - la définition des actes de contrefaçon
- ✓ **Les précautions à prendre et les pièges à éviter**
 - le renforcement de l'obligation d'usage
 - le nouveau régime des procédures administratives

21 mars 2019

Le nom de domaine au service de l'entreprise



Marie-Emmanuelle Haas,
Avocat,
Cabinet Me Haas

1 journée

650 €

Objectifs :

- ✓ Envisager le nom de domaine comme un outil de développement pour l'entreprise.
- ✓ Comprendre le système de nommage et son organisation.
- ✓ Appréhender les ressemblances et les différences entre noms de domaine et marques pour une gestion cohérente.
- ✓ Être en mesure de contrôler la présence de l'entreprise sur Internet.

Moyens pédagogiques :

Exposé illustré d'exemples et de cas concrets.
Cas pratiques à résoudre en groupe.

Public concerné :

Responsables marques et/ou noms de domaine, responsables informatiques, collaborateurs de services marketing ou communication, professionnels de l'Internet, juristes, conseils en propriété industrielle, avocats.

Contenu :

- ✓ **Tout ce qu'il faut savoir sur le nommage**
 - le contexte juridique et économique
 - les différents acteurs et leur rôle
- ✓ **Les fonctions du nom de domaine**
 - fonctions techniques et économiques
 - règles applicables
 - comparaison marques / noms de domaine
 - enjeux et moyens d'une gestion cohérente marques / noms de domaine
- ✓ **Du bon usage du nom de domaine pour une meilleure visibilité sur Internet**
 - noms de domaine et sous-domaines : outils pour structurer l'image du groupe
 - noms de domaine et adresses de messagerie
 - charte d'usage des noms de domaine et de la marque sur le web
 - aspects contractuels
- ✓ **Les nouveaux TLDs** : quels changements, quels risques, quelles opportunités ?
- ✓ **La bonne gestion des différends**

Brevets d'invention

Exploiter ses brevets : cession, licence, copropriété

p. 13

Réussir son contrat de recherche

p. 14

24 juin 2019

Exploiter ses brevets : cession, licence, copropriété



Patricia Bedoui,
Juriste,
Tbales

1 journée

650 €

Objectifs :

- ✓ Mesurer les enjeux des principaux contrats d'exploitation des brevets.
- ✓ Identifier les clauses sensibles afin d'en optimiser la rédaction.
- ✓ Prévenir les litiges.
- ✓ Acquérir les bonnes pratiques de rédaction.

Moyens pédagogiques :

Exposé illustré d'exemples et de cas concrets.
Analyse de contrats en groupe. Exercice de négociation contractuelle.

Public concerné :

Juristes, ingénieurs, collaborateurs de services recherche et développement ou valorisation, responsables de laboratoires, collaborateurs de structures d'interface entre organismes de recherche et entreprises

Contenu :

✓ Les principaux contrats : clauses indispensables et leurs effets

- cession et licence
- accords mixtes
- copropriété de brevets

✓ Les précautions à prendre et les pièges à éviter

- respecter les conditions de validité
- anticiper les effets des contrats
- repérer les clauses sensibles

✓ Méthodologie de préparation d'une négociation contractuelle

21 mai 2019

Réussir son contrat de recherche



Pascaline Deschamps-Sboui,

Directrice juridique et propriété
intellectuelle,
Satt Ldtch

1 journée

650 €

Objectifs :

- ✓ Comprendre les enjeux et les contraintes d'un partenariat industrie / organisme de recherche.
- ✓ Acquérir les outils et méthodes permettant d'organiser la relation contractuelle.

Moyens pédagogiques :

Exposé illustré d'exemples et de cas concrets.
Analyse de clauses contractuelles en groupe.

Public concerné :

Juristes, ingénieurs, collaborateurs de services recherche et développement ou valorisation, responsables de laboratoires, collaborateurs de structures d'interface entre organismes de recherche et entreprises.

Contenu :

- ✓ **Les enjeux de la collaboration**
 - enjeux pour l'entreprise / l'organisme
 - enjeux contractuels
- ✓ **Typologie de contrats de recherche industrie / laboratoire académique**
- ✓ **Préparer son partenariat**
 - état des lieux des droits de PI
 - gestion de la confidentialité
 - engagements précontractuels
- ✓ **Les clauses à prévoir**
 - objet et financement
 - confidentialité et publications
 - propriété et exploitation des résultats
 - prévention et règlement des conflits

Les transversaux

Les fondamentaux de la propriété intellectuelle	p.16
La propriété intellectuelle dans les marchés publics	p.17
Big data, propriété intellectuelle et données personnelles	p.18

11 et 12 avril 2019

Les fondamentaux de la propriété intellectuelle



Pascaline Deschamps-Sbouï,
Directrice juridique et propriété
intellectuelle,
Satt Lattech

2 jours

1300 €

Objectifs :

- ✓ Mesurer les enjeux économiques et stratégiques de la propriété intellectuelle.
- ✓ Acquérir la terminologie et les grands principes en matière de brevets, marques, droit d'auteur, dessins et modèles.
- ✓ Connaître les outils de protection et de valorisation des créations ou innovations, ainsi que les mécanismes de défense contre la contrefaçon.

Moyens pédagogiques :

Exposé illustré d'exemples et de cas concrets.

Public concerné :

Tous responsables, dirigeants ou collaborateurs d'entreprise, juristes non spécialisés, devant intégrer les enjeux de la propriété intellectuelle dans leur activité.

Contenu :

- ✓ **Mesurer les enjeux de la propriété intellectuelle pour l'entreprise**
- ✓ **Identifier les outils de protection**
 - brevets
 - marques
 - droit d'auteur
 - droits voisins
 - dessins et modèles
- ✓ **Acquérir quelques bonnes pratiques**
- ✓ **Exploiter et valoriser ses droits**
 - le monopole d'exploitation
 - les principaux contrats : cession et licence
- ✓ **Contrefaçon**
 - anticiper
 - réagir, se défendre

23 janvier 2019

La propriété intellectuelle dans les marchés publics



Malvina Mairesse,
Avocat,
Cabinet H20 Avocats

1 journée

650 €

Objectif :

- ✓ Mesurer les contraintes de l'administration en matière de propriété intellectuelle.
- ✓ Apprendre à sécuriser les marchés publics en la matière et à cerner l'intérêt de ces clauses pour chaque partie (public / privé).
- ✓ Garantir la confidentialité et éviter le pillage des offres.

Moyens pédagogiques :

Exposé illustré d'exemples et de cas concrets tirés de l'expérience professionnelle de l'intervenant.
Références à la jurisprudence et aux CCAG.
Échanges de bonnes pratiques.

Public concerné :

Juristes, bid managers, contracts managers, chefs de projets, acheteurs...
Tous professionnels du secteur public et privé amenés à traiter des questions de propriété intellectuelle dans les marchés publics.

Contenu :

- ✓ Rappel sur les marchés publics
- ✓ Objectifs et contraintes de l'administration en matière de propriété intellectuelle
- ✓ Panorama des clauses de propriété intellectuelle dans les CCAG
- ✓ Rédiger et sécuriser les clauses de propriété intellectuelle :
 - pour les acheteurs publics, lors de la préparation des marchés
 - pour les candidats, dans leurs réponses aux marchés
- ✓ Confidentialité et propriété intellectuelle
- ✓ Droits exclusifs et mise en concurrence
- ✓ Aspects contentieux

18 avril 2019

Big data, propriété intellectuelle et données personnelles



Vincent Varet,
Avocat,
Cabinet Passa Varet

1 journée

650 €

Objectifs :

- ✓ Identifier les contraintes et les risques juridiques liés à l'exploitation de données.
- ✓ Comprendre les relations contractuelles entre les différents acteurs.
- ✓ Savoir reconnaître les éléments protégeables.
- ✓ Acquérir les bons réflexes pour respecter les droits de propriété intellectuelle et les règles de protection des données personnelles.
- ✓ Connaître les clauses clés des principaux contrats.

Moyens pédagogiques :

Exposé illustré d'exemples et de cas concrets.
Cas pratiques à résoudre en groupe.

Public concerné :

Big data analytics, *Big data scientists*, directeurs marketing, collaborateurs de directions communication, ingénieurs commerciaux, directeur des systèmes d'information, conseils en propriété industrielle, consultants, avocats, juristes.

Contenu :

✓ La protection du Big data

- la protection des données en tant que telles
- la protection d'un ensemble de données
- cas particulier du fichier « clients et prospects »

✓ Les contraintes imposées par la protection des données personnelles

- le cadre légal
- le traitement de données personnelles : détermination et conditions de licéité
- les flux transfrontaliers de données
- l'incidence du règlement européen

✓ L'exploitation du Big data

- la protection et l'exploitation des technologies du Big data
- contrats et modes d'exploitation du Big

Informations pratiques - formation continue

Lieu :

Centre de formation permanente de
l'Université Paris II Panthéon-Assas
4 rue Blaise Desgoffe
75006 Paris

Horaires :

Accueil des participants à partir de 8h45
Formation de 9h à 17h30
(comprenant un déjeuner pris en charge par
l'IRPI)

Prix :

650 € la journée de formation (soit 1300 €
pour deux jours de formation)

50% de remise à partir du 2^e salarié inscrit à
la même formation (soit 325 €)

20% de remise pour toute inscription
supplémentaire du même participant à
valoir sur le catalogue annuel (soit 520 €)

650 €

la journée de
formation

520 €

pour toute
inscription
supplémentaire
du même
participant

325 €

à partir du
deuxième salarié
inscrit à la même
formation