

SEXE, DROGUE, OBSCENITÉ: LE CONSOMMATEUR CHOQUÉ

Stefan Martin

Membre des chambres de recours EUIPO

APRAM 26 Juin 2020

LE TEXTE ET SES ORIGINES

CUP: Article 6quinquies:

[...] iii) lorsqu'elles sont contraires à la morale ou à l'ordre public et notamment de nature à tromper le public.

Article 7(1)(f) RMUE:

[...] les marques qui sont contraires à l'ordre public ou aux bonnes mœurs;

L'INTERPRETATION DU TEXTE A LA LUMIERE DE LA LIBERTE D'EXPRESSION?

T-232/10, (Représentation du blason soviétique) pts 68-71.

R 495/2005-G, Screw You, pt. 15

R 2889/2014-4, Die Wanderhure, pt. 12

R 519/2015-4, Jewish Monkeys, pt. 16

R 1627/2015-4, Pica, pt. 16 ;

R 2244/2016-2, Brexit, pts. 29, 34.

L'INTERPRETATION DU TEXTE A LA LUMIERE DE LA LIBERTE D'EXPRESSION

C-240/18: “Fack Ju Göhte”, pt. 56

Considérant 21 du RMUE:

« [...] le présent règlement devrait être appliqué de façon à garantir le plein respect des libertés et droits fondamentaux, en particulier la liberté d'expression ».

Pt. 56 L'article 7(1) (f) RMUE doit être interprété a la lumière de la liberté d'expression

L'INTERPRETATION DU TEXTE A LA LUMIERE DE LA LIBERTE D'EXPRESSION

L'enregistrement d'une marque: une forme d'expression protégée?

Atteinte?

Non....

T-54/13, FICKEN LIQUORS, pt. 44

T-417/10, ¡QUE BUENU YE ! HIJOPUTA, pt. 26

T-52/13, FICKEN, pt. 40.

DEFINITION DE L'ORDRE PUBLIC

TUE, 12 déc.. 2019, T-683/18, Cannabis Store
Amsterdam, EU :T :2019 :855, pt. 71.

«protection de divers intérêts que l'État membre
concerné considère fondamentaux selon son propre
système de valeurs »

DISPARITION DES BONNES MOEURS EN DROIT FRANCAIS?

Article 711-2 CPI

« 7° Une marque contraire à l'ordre public ou dont l'usage est légalement interdit »

En droit français l'ordre public inclut l'ordre moral:

Conseil d'Etat (section), 18 décembre 1959, arrêt Société « Les films Lutétia » et syndicat français des producteurs et exportateurs de films: film Le feu dans la peau.

Cass. Com. 29 mars 2011, no. 10-12046 « PUTAMADRE »:
« règles de la morale sociale »

LES BONNES MOEURS

C-240/18: “Fack Ju Göhte”, pt. 39

« valeurs et aux normes morales fondamentales auxquelles une société adhère à un moment donné. Ces valeurs et ces normes, qui sont susceptibles d'évoluer au fil du temps et de varier dans l'espace, doivent être déterminées en fonction du consensus social prévalant dans cette société au moment de l'évaluation. Aux fins de cette détermination, il doit être tenu dûment compte du contexte social, y compris, le cas échéant, des diversités culturelles, religieuses ou philosophiques qui le caractérisent, afin d'évaluer, de manière objective, ce que ladite société considère à ce moment comme moralement acceptable »

L'OUTRAGE AUX BONNES MOEURS

C-240/18: “Fack Ju Göhte”, pt. 39

L'examen doit être réalisé *in concreto* en tenant compte du contexte:

Le film a été vu par des millions de personnes (pt. 50)

Plus grands succès cinématographique de l'année 2013 en Allemagne (pt. 50)

Le titre n'a pas suscité de controverse (pt. 52)

Autorisation »grand public« (pt. 52)

L'institut Goethe s'est servi du film à des fins pédagogiques (pt. 53)

MORALITE ET BONNE MOEURS

C-240/18: “Fack Ju Göhte”, pt. 41

”ne met pas en cause le mauvais gout [...]”

MORALITE, BONNE MOEURS ET RECTITUDE POLITIQUE

R 2889/2014-4 ‘Die Wanderuhre’, pt. 13

R 219/2015-4, Jewish Monkeys, pt. 16

R1627/2015-4, Pica pt. 16

In contrast, Article 7(1)(f) CTMR is not a ‘linguistic rule book’ for the suppression of unpleasant expressions. It involves the values of European law as a legal system which protects fundamental and human rights, not a linguistic rule book for the suppression of undesired vocabulary

ASSISSE TERRITORIALE

Un seul état membre

T-232/10, Coat of arms of the Soviet Union,
EU:T:2011:498, § 50

T-417/10, ¡Que Buena ye! Hijoputa, EU:T:2012:120, § 12

T-266/13, Curve, EU:T:2014:836, § 12

ASSISSE TERRITORIALE

Existe-t-il un ordre public de l'Union

Non?

Oui?

Art. 2. L'Union est fondée sur les valeurs de respect de la dignité humaine, de liberté, de démocratie, d'égalité, de l'État de droit, ainsi que de respect des droits de l'homme, y compris des droits des personnes appartenant à des minorités. Ces valeurs sont communes aux États membres dans une société caractérisée par le pluralisme, la non-discrimination, la tolérance, la justice, la solidarité et l'égalité entre les femmes et les hommes.

Art.3 L'Union a pour but de promouvoir la paix, ses valeurs et le bien-être de ses peuples

Elle combat l'exclusion sociale et les discriminations, et promeut la justice et la protection sociales, l'égalité entre les femmes et les hommes, la solidarité entre les générations et la protection des droits de l'enfant.

Dans ses relations avec le reste du monde, l'Union affirme et promeut ses valeurs

Charte des droits fondamentaux

LES MOTS "SEMBLABLES"

R 1363/2018-1, Kona

CONA réfère en portugais a un vagin

LA PERSONNE CHOQUÉE

Le retour du consommateur moyen

Ni pudibonde, ni ultra-libérale

R-495/2005-G, «Screw You», pt. 21

T_526/09, « Paki », pt. 19

Une personne raisonnable ayant des seuils de sensibilité et de tolérance moyens

C-240/18: “Fack Ju Göhte”, pt. 42

Pas nécessairement le destinataire des biens

LA LICEITÉ DES BIENS COUVERTS

Aucunement pertinent

CUP

La nature du produit sur lequel la marque de fabrique ou de commerce doit être apposée ne peut, dans aucun cas, faire obstacle à l'enregistrement de la marque.

Art. 15 (4) ADPIC:

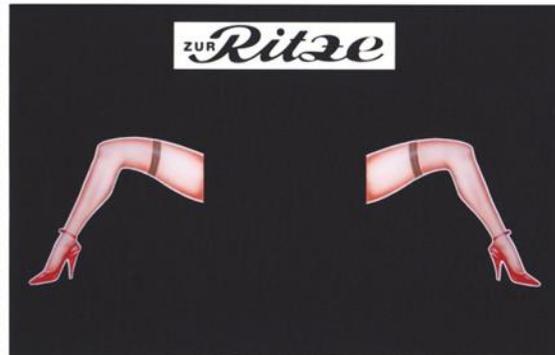
[...] La nature des produits ou services auxquels une marque de fabrique ou de commerce s'appliquera ne constituera en aucun cas un obstacle à l'enregistrement de la marque.

T-140/02, pt. 29: services de bookmaker

USAGE

Non pertinent

T 417/10, ¡Que buen ye! Hijoputa (fig.), pt. 26



CHOQUANTE, MAIS EN QUELLE LANGUE?

**Article 7(2): les langues comprises dans
une partie de l'Union**

APPRECIATION IN CONCRETO OU IN ABSTRACTO

T-526/09, «Paki», pt . 15:

Une marque demeure raciste quels que soient les produits

FARDEAU ET MOYENS DE LA PREUVE

Office

Dictionnaire (... vulg.)

Sondage

Associations

Lois et jurisprudence nationale

Pratiques administratives

**Reaction du public a des marques
semblables (Goethe pt. 42)**

LES MARQUES ASSOCIÉES AU REGIME NAZI

Demande no . 017921384 par Jaguar land River Ltd.

Allemagne: § 86a dt. S  Jo I 75/1998
Autriche § 1 öst. Abzeichengesetz (Austrian Law on
Insignias), BGBl. No 84/1960 in conjunction with § 1
öst. Verbotsgesetz (Austrian Prohibition Law), BGBl.
No 25/1947)

R645-1 du Code pénal français

LES MARQUES ASSOCIÉES AU REGIME NAZI

Demande no . EU 12838967: dieu Ganesh?



Demande no. 013733704
HITLER

LES MARQUES ASSOCIÉES AUX REGIMES TOTALITAIRES

T-232/10



LES MARQUES ASSOCIÉES AUX REGIMES RACISTES

R 2804/2014-5: “mechanical arpatheid”
Contrevient aux valeurs de l’Union:
dignité humaine, égalité, respect de la
règle de droit
L’arpatheid constitue un crime contre
l’humanite

LES MARQUES RACISTES

Prohibition de la discrimination fondée sur la race visées par les articles 2 et 3 du Traité

LES MARQUES RACISTES



LES MARQUES RACISTES



LES MARQUES RACISTES



LES MARQUES RACISTES



LES MARQUES RACISTES



LES MARQUES RACISTES



LES MARQUES RACISTES



J'ai peur du noir

On sait que les enfants sont inquiets dans le noir sans leur veilleuse. Et peut-être que l'acolyte de Saint-Nicolas leur rappelle ce mauvais souvenir, voilà tout.

Taille

Choisir une option ▼

Couleur

Choisir une option ▼

Habit

Choisir une option ▼

1

Ajouter au panier

Catégorie : Fêtes en famille Étiquettes : Bébé t-shirt marrant, Body drôle, Body rigolo pour bébé, Habit humoristique, Nouveau-né cadeau

LES MARQUES RACISTES

As a global brand, we know we have a responsibility to help put an end to racial injustices. One way we can do this is to evolve the Uncle Ben's brand and visual identity, which we will do. We're listening to the voices of consumers, especially in the Black community, and to our Associates worldwide. We don't yet know what the exact changes or timing will be, but we are evaluating all possibilities.

LES MARQUES RACISTES

Jewish Monkey

R 519/2015-4

L'expression réfère a un ensemble de musique folklorique

L'ensemble se produit dans des synagogues ...

Pas de réaction négative de la communauté juive

LES MARQUES RACISTES

TGI Paris, 25 avril 2013

Champagne vendu sous la marque "Code Noir"

Cependant et contrairement à ce que prétendent les associations demanderesse, les termes CODE NOIR ne sont pas la désignation générique de ce crime contre l'humanité et leur apposition sur une bouteille de champagne ne fait pas nécessairement référence à ce crime et n'en propose pas la célébration.

LES MARQUES SEXISTES



DROGUES

T-683/18



“Bavaria Weed”: R1458/2019-5

“Kritical Bilbo” (cannabis) : R1881/2015-1

“NARCOS”: enregistree R-0776/2019-4

DROGUES

INPI, 15 janv. 2020, WO 1470 347

MARRY JANE FINEST SWISS CANNABIS(Fig.)



DROGUES

INPI, 22 JANV. 2019 WO 1479486 (TABAC ECT...)

Mr Hemp



DROGUES

CA Paris, 4eme ch.-Section B, 26 sept. 2008, RG
n° 08/04025

“EXTAZY IF YOU TASTE IT YOU ‘LL BE ADDICT”

La marque incite à la consommation d'un produit
illicite, toxique et nuisible à l'être humain

INPI, 13 nov. 2007, WO 928975

Cocaine FREE The Legal Alternative(Fig.)

DROGUES

CA Paris, 4eme ch.-Section B, 18 oct. 2000, RG n° 99/22759

CANABIA: chanvre ou cannabis?

La marque incite à la consommation d'un produit illicite, toxique et nuisible à l'être humain

MARQUES ET SYMBOLES RELIGIEUX

VITUS : NOM D'UN SAINT R0131/2019-4

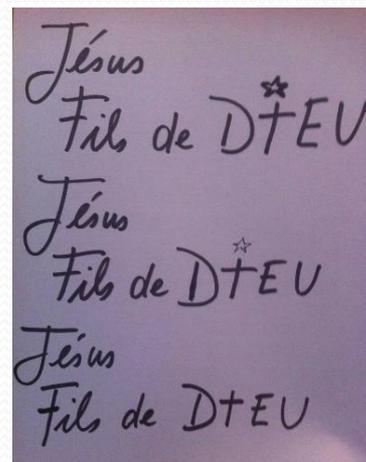
« OSHO » nom d'un guide spirituel: T 670/15

R 510/2013-1: atteinte a la liberté de conscience et de religion au sens de la Charte des droits fondamentaux? Banalisation des Symboles religieux? Utilisation commerciale>>>



MARQUES ET SYMBOLES RELIGIEUX

EU 13457601



VULGARITE ET OBSCENITE

“FackJu Göhte »: C-240/18

« Fuck winter »: R0601/2017-4

« fucking hell »: R0385/2008-4

Mais....

T-52/13, Ficken

T-54/13, Ficken Liquors

R 1494/2011-1: Gammas

R 168/2011-1: fucking freezing! by TÜRPIZ

VULGARITE ET OBSCENITE

“TOUCH MY HOLE”: R1054/2016-5

“LEZ” (for lesbian): R1052/2016-4 (no)

VULGARITE ET OBSCENITE

EU1535947 (R0111/2002-4): DICK &
FANNY

EU11411717: BIG BLACK DICK

EU12763892: BLO JOB

VULGARITE ET OBSCENITE

Cass.com., 29 mars 2011, Pourvoi n° A 10-12.046



PUTA MADRE, expression de sidération et de stupéfaction?

Quid des éléments figuratifs?

VULGARITE ET OBSCENITE

INPI, 02 janv. 2020, WO 1 485 487

MIKEY 

VULGARITE ET OBSCENITE

INPI, 15 fev. 2010, WO 904192

« Bad Mother Fucker »

INPI, 15 fév.. 2010, WO 875014

« Fuck the DJ »

RACISME

TGI Paris, 25 avril 2013

Champagne vendu sous la marque "Code Noir"

Cependant et contrairement à ce que prétendent les associations demanderesse, les termes CODE NOIR ne sont pas la désignation générique de ce crime contre l'humanité et leur apposition sur une bouteille de champagne ne fait pas nécessairement référence à ce crime et n'en propose pas la célébration.

ATTEINTE A LA L'HONNEUR ET A LA DIGNITE DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE

CA Paris, 26 fev. 2016, Pôle 5 – Ch. 2, no. 14/20555: « les sans dents »

L'ordre public vise l'ordre social

Qu'à cet égard, ressortent de l'ordre public tant la préservation de l'État et de ses institutions que le respect des lois pénales qui répriment les atteintes portées à l'honneur et à la considération des personnes ainsi qu'à leur dignité, tout comme les comportements discriminants ;

ATTEINTE A LA L'HONNEUR ET A LA DIGNITE DE LA POLICE

INPI, 6 avr. 2010,

« Police coupable » de Pierre Fourny

L'ordre public vise l'ordre social

Qu'à cet égard, ressortent de l'ordre public tant la préservation de l'État et de ses institutions que le respect des lois pénales qui répriment les atteintes portées à l'honneur et à la considération des personnes ainsi qu'à leur dignité, tout comme les comportements discriminants ;

LES MARQUES COQUINES ET CANAILLES

CA Paris, 19 oct. 2005, 4ème Chambre - Section A, RG no. 2004/17766

La marque DÉsir SEXE n'est cependant pas, en lui-même, immoral et contraire aux bonnes mœurs

COURTOISIE INTERNATIONALE

CA Paris, 9 juin 2004, 4ème Chambre - Section A, RG no. 2004/6406

NON A LA TURQUIE EN EUROPE

« [...] constitue un slogan qui, contrairement à l'objet du droit des marques, n'a pas pour finalité de distinguer des produits et services d'une entreprise de ceux d'une autre afin d'en garantir au consommateur l'identité d'origine, mais d'instaurer au profit de l'association LE MOUVEMENT POUR LA FRANCE un privilège d'exploitation purement politique sur l'emploi de ce signe ;

COURTOISIE INTERNATIONALE

“ATATURK”: R2613/2011-2

“BILLCLINTON”: EU 956540

“Fidel Castro”: EU 921155

“Not made in China”: EU 4631305

MARQUES ET PROSTITUTION

T-266/13, Curve („curvă” en Roumain)

“Die Wanderhure”: R2889/2014-4

MARQUES ET ASSOCIATIONS CRIMINELLES

T-1/17, La Mafia SE SIENTA A LA MESA

MARQUES ET TERRORISME

R 563/2016-2: ETA

BIN LADEN: R0176/2004-2

MARQUES ET EMPATHIE

- No 12 839 486 MH370
- No 13 092 937 MH17
- 'Je suis Charlie'
(<https://euiipo.europa.eu/ohimportal/de/news/-/action/view/1787585> — internet search of 08/04/2019).
- I pray for Paris
- I cannot breathe
- Covid 19 Corona Virus

CONCLUSIONS

545 DEMANDES REFUSÉES EN 25 ANS



MERCI!

