

Après 25 ans d'Internet : une régulation est-elle possible ? DSA – DMA : mirage ou réponse?

Lutte contre la contrefaçon sur Internet:

Régulation et(ou)
autres solutions pratiques ?

Lutte contre la contrefaçon sur Internet: régulation et(ou) autres solutions pratiques ?

01 Rapide approche de la contrefaçon sur internet

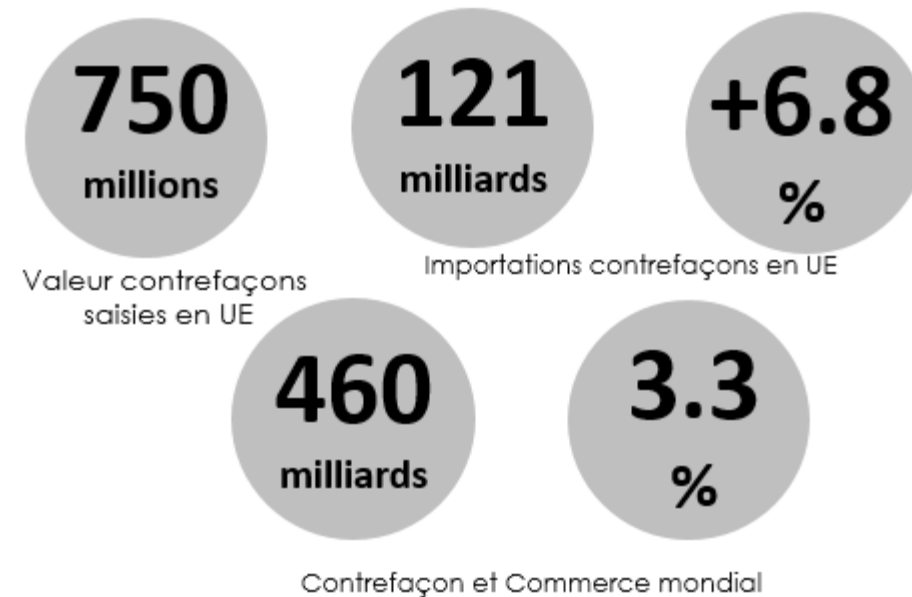
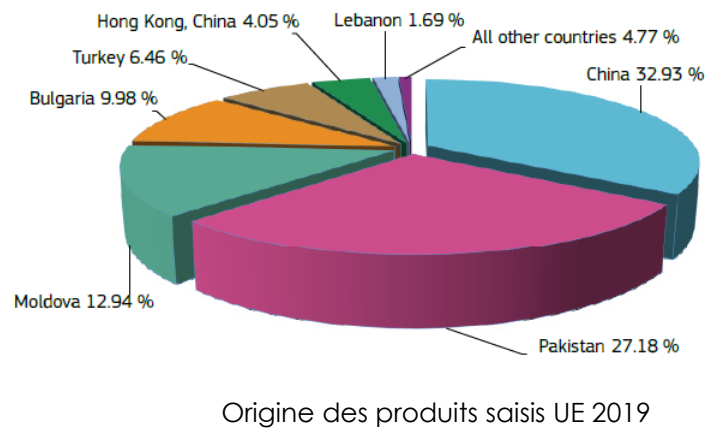
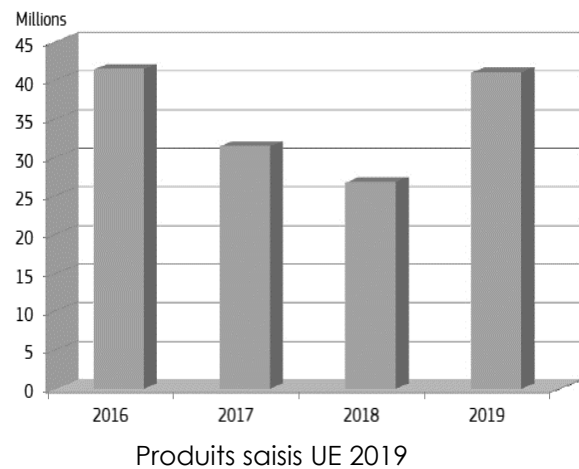
02 Problématiques concrètes sur internet

03 Propositions du DSA

04 Situation Hors Europe

Quelques chiffres

Report on the EU Customs Enforcement of IP Rights 2019
OCDE / EUIPO – 2019 / En euros



Conséquences de la contrefaçon

- Atteinte à la santé et sécurité des personnes
- Atteintes à l'environnement
- Effets négatifs sur la recherche et le développement
- Liens avec le crime organisé
- Pertes d'emplois et pertes fiscales

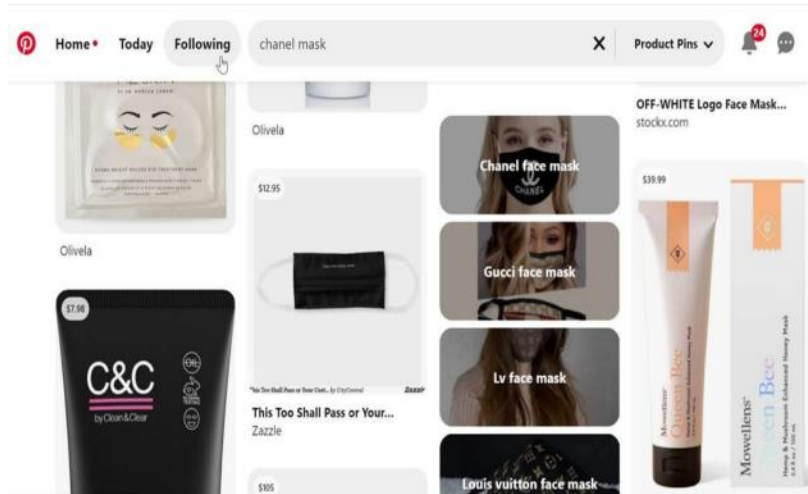


Plus d'achats sur Internet + effet covid

chiffres de la Fevad / 2021



Développement visibilité des contrefaçons liées au Covid sur le Net



Nombre et variété des acteurs et modèles


plateformes e-commerce et réseaux sociaux



Moteurs de recherches



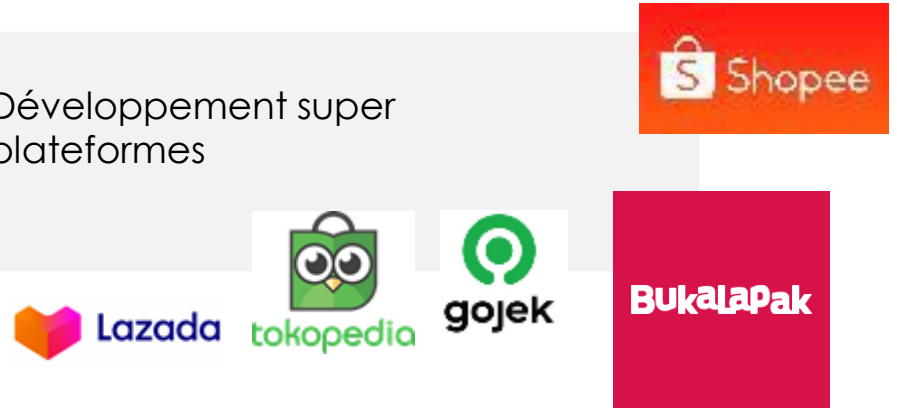
Sites « standalone »




Sites builders



Développement super plateformes

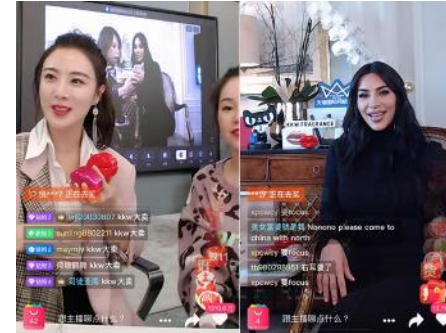


Et après...



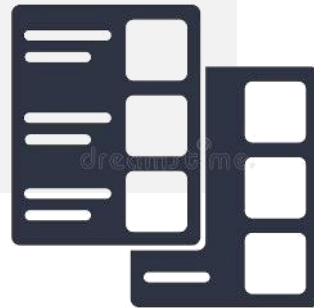
Inventivité et proactivité des acteurs

Photos floutées

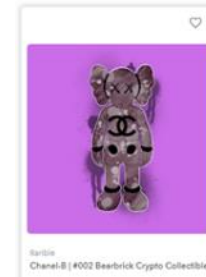


Live stream/stories

Photos catalogues



NFTs and Gaming products



Directive « ecommerce » de 2000 :

- Contexte différent
- Volonté de développement de l'internet
- Support des acteurs du digital

DSA / DMA :

- Objectif de la Commission : consommateur au centre du débat
- Distinguer expression d'opinion de l'activité commerciale

Règlement General sur la Protection des Données :

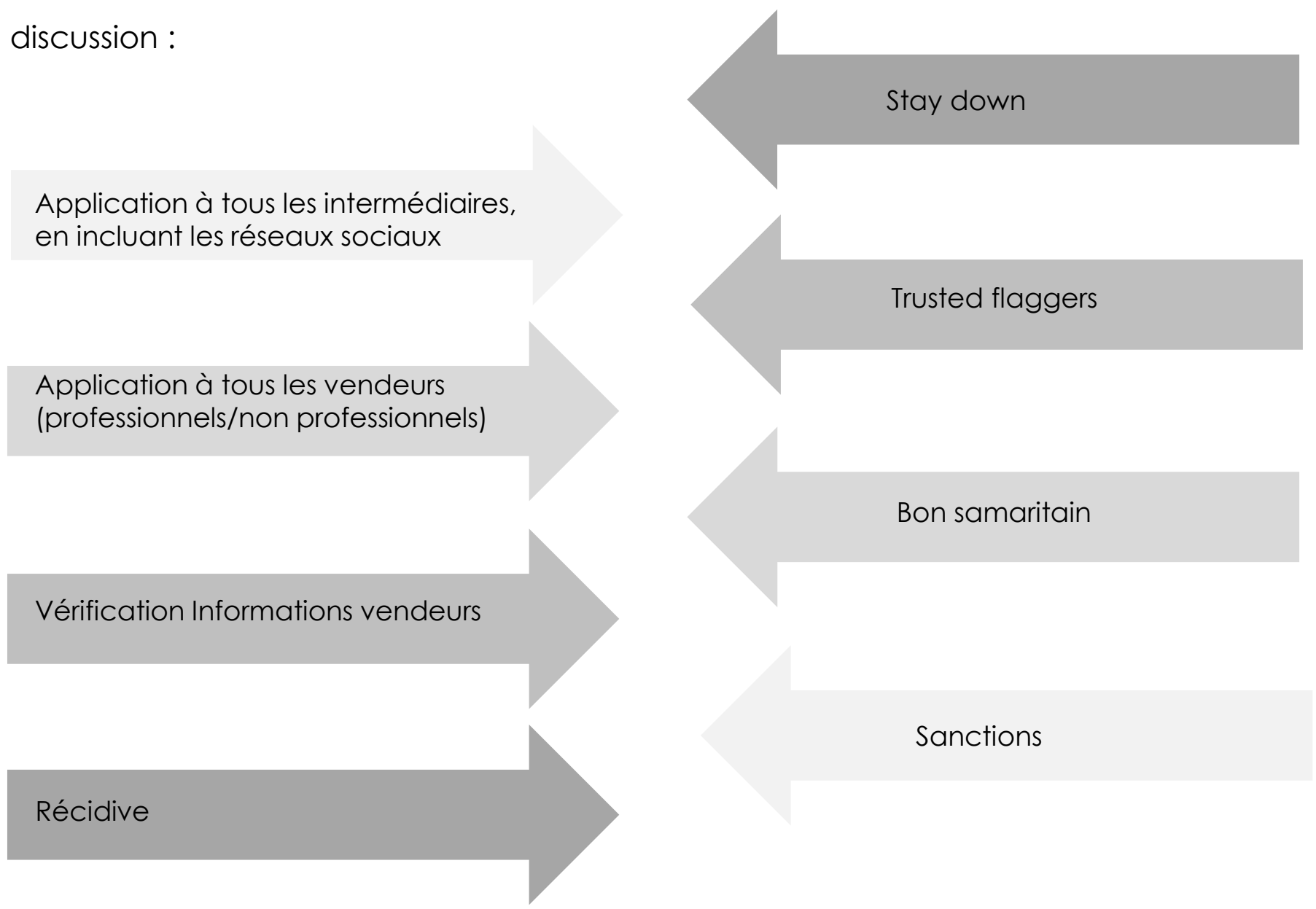
- Rend difficile l'accès à l'information
- Pas de réponse sur vérification de l'information



Who Is



Points de discussion :



USA: plusieurs textes sur la notion de responsabilité des intermédiaires

- Inform Consumer Act
- Shop safe Act
- Bi partisans anti trust bills

Chine: Pas facile d'être une plateforme!

- Mise en place de réformes par le gouvernement
- Révision de la loi ecommerce

Royaume Uni: consultation sur nouveau régime pro-concurrence pour les marchés numériques

- Competition and Markets Authority (CMA) chargée de suivre les marchés numériques
- Un statut de plateforme structurante, le « Strategic Market Status »,
- code de conduite pour les entreprises concernées par ce statut.

Alors, régulation...

Un cadre juridique encore insuffisant

- Importance du processus de révision, nécessaire
- Insuffisances des propositions
- RGPD

Situation sur internet compliquée pour les titulaires de droits:

- Multiplicité des acteurs, des modèles
- Evolution rapide
- Monitoring difficile / Ressources

...Ou autres solutions, en pratique?

Outre un cadre legal plus adapté...

Inventivité des titulaires de droits sur solutions alternatives?

- Transformation pour une approche plus pragmatique et technique
- transfert nom de domaine
- Déréférencement
- Proaction et prévention

Coopération de tous les acteurs nécessaires?

- Puissance économique des acteurs du digital à prendre en considération
- Informations nécessaires à une action plus efficace (historique, commentaires, info vendeurs...)
- Meilleure compréhension des difficultés des titulaires de droits et gestion de leur image
- MoUs
- Online to Offline: plus de collaboration tripartite avec les autorités

Merci pour votre attention!