



Flash APRAM n° 394 – Caractère fonctionnel des marques 3D : un nouveau rebondissement

TUE, 30 mars 2022, T-264/21, EU:T:2022:193, Etablissement Amra/ EUIPO et eXpresio, estudio creativo, SL

Marque tridimensionnelle de la société eXpresio, estudio creativo, SL

